



SOGETTI
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN TÉCNICA



INFORSALUD
Instituto técnico laboral

CEFRYS

CENTRO DE ESTUDIOS EN FINANZAS, RIESGOS
Y SEGUROS

DIPLOMADO EN FINANZAS Y ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA MICROEMPRESAS Y PYMES

DIRIGIDO A

Este diplomado está dirigido a personas que trabajen en el área financiera o comercial como gerentes, directores o ejecutivos, y en general, todas las personas y entidades privadas o públicas, que se encuentren interesados en ampliar su formación específica dentro de su trabajo diario, como para aquellas personas sin experiencia en las que el conocimiento de estas temáticas les ayude en su inserción laboral dentro de la actividad económica que lleven a cabo las microempresas o pymes, u otras organizaciones con posición de liderazgo a nivel nacional o internacional.

MÁS INFORMACIÓN
315 6886068 - CRA 7 # 46-91

Objetivo general

Proporcionar todos los conceptos que forman parte de las finanzas como eje fundamental en relación con las estrategias comerciales que se han de seguir en las microempresas y en las pymes, para que estas puedan lograr sus objetivos en cuanto a resultados económicos y su consecuente posicionamiento en el mercado.

Objetivos específicos

- Conocer el rol que cumplen las finanzas dentro de la organización, a través del entendimiento de los elementos básicos que la componen, para una adecuada toma de decisiones y como respaldo de la estrategia comercial.
- Comprender la estructura del mercado, a través de la identificación y el análisis de estrategias comerciales que resulten propicias, a fin de mejorar la posición de la organización y su gestión.

Contenido

I. Introducción a las Finanzas

- Conceptos y Evolución.
- Matemáticas Financieras.
- Contabilidad Financiera.
- Estados Financieros.
- Indicadores Financieros.

II. Gestión en Finanzas

- Presupuestos Financieros.
- Análisis Financiero.
- Modelo de toma de decisiones financieras.
- Análisis de Caso – Taller 1.
- Análisis de Caso – Taller 2.

III. Introducción a la Estrategia Comercial

- Habilidades individuales y colectivas.
- Liderazgo y Trabajo en Equipo.
- Tendencias actuales de desempeño comercial.

IV. Gestión de Mercadeo

- Contexto general de los mercados.
- La estrategia comercial y el mercadeo empresarial.
- Marketing y medios digitales – Uso y tendencias.
- Modelo de toma de decisiones comerciales.
- Análisis de Caso – Taller 1.
- Análisis de Caso – Taller 2.

SOGETTI
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN TÉCNICA